

BIÈRE

La presse sportive en fait la pub depuis 1936, contribuant depuis – efficacement - à l'alcoolisation des acteurs des enceintes athlétiques mais aussi des spectateurs.

Alcool, bière et publicité font route commune, au moins depuis 1936.

Mais, plus récemment, le quotidien *L'Equipe* contribue à l'alcoolisation de ses lecteurs et du milieu sportif. Régulièrement, dans le journal, et toutes les semaines dans son magazine, on a droit à des pubs invitant le lecteur à s'enivrer.

L'Equipe publie aussi des *Cahiers spéciaux* cent pour cent alcoolisés. Par exemple, le *Magazine de L'Equipe* du 01 juillet 2017 nous propose « **Le Petit guide de la bière** ».

Un problème insoluble...

L'alcool étant un **euphorisant du système nerveux central**, après absorption, en quelques secondes, **ce n'est plus VOUS** qui commandez votre corps mais **l'ETHANOL**.

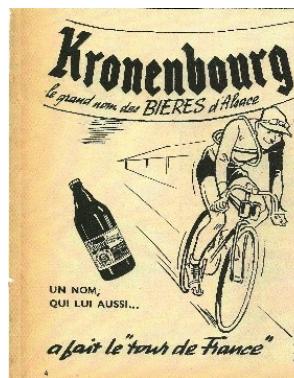
Comme c'est un désinhibant efficace, **il pousse à la consommation non maîtrisée**. Difficile de ne pas se faire piéger en réunion. On n'a pas besoin de s'enivrer pour se dynamiser, se détendre, s'enthousiasmer ; nos réussites personnelles et l'activité physique régulière atteignent facilement cet état de bien être sans être à l'ouest comme avec l'alcool.

1936



Tour de France 1936. – hors-série édité par *l'Auto*
Organisateur et promoteur des plus grandes épreuves cyclistes (p 44)

1952



Paris-Match, 1952, n° 173, 5 juillet, p 4

1954



L'Equipe, 13.07.1954



L'Equipe, 26.07.1954

1957



Paris-Match, 1957, n° 431, 13 juillet, p 82



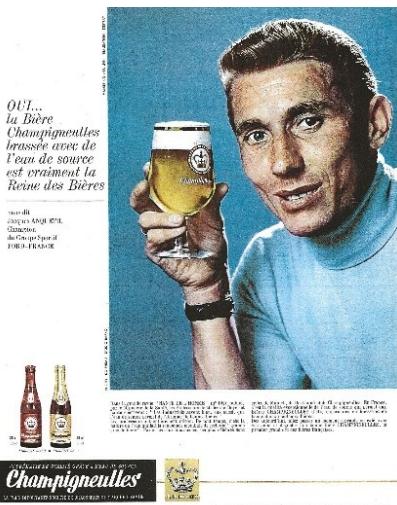
Paris-Match, 1957, n° 436, 17 août, p 3

1962



Paris-Match, 24.02.1962, n° 672
André Darrigade fait la réclame de la bière Dumesnil

1964



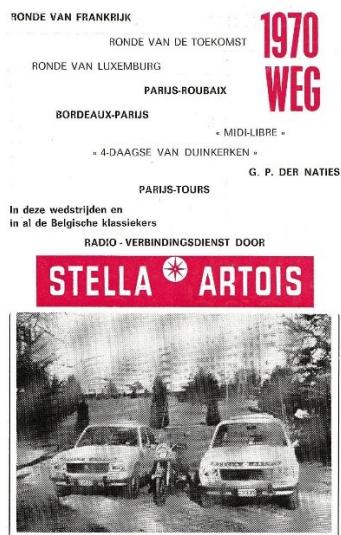
Paris-Match, 1964, n° 898, 25 juin, p 120
Jacques Anquetil, quintuple vainqueur du Tour de France, fait dans Paris-Match la pub de la bière Champigneulles

1967



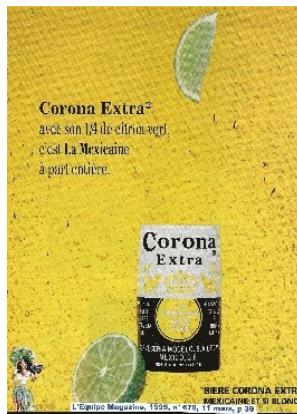
Paris-Match, 1967, n° 957, 12 août, p 84
Après Coca-Cola, depuis les Jeux olympiques d'Amsterdam en 1928 au soutien financier du CIO et de ses dirigeants, la bière Champigneulles finance les JO de 1968

1970



Cette bière belge a sponsorisé les courses cyclistes professionnelles
dont le Tour de France au décours des années 1970-1980

1995

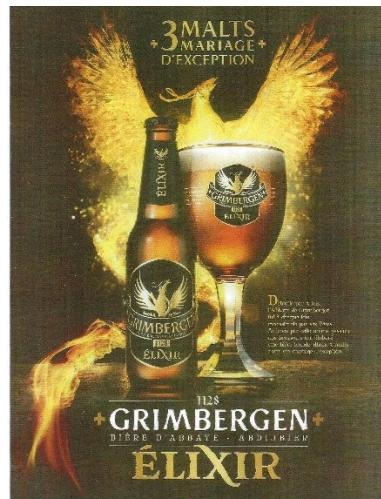


L'Equipe Magazine, 1995, n° 679, 18 mars, p 53



L'Equipe Magazine, 23.03.1996, n° 731

2017



L'Equipe hebdo, 25.03.2017



Le Magazine de L'Equipe, encart du 01.07.2017

2025



Le Magazine de L'Equipe, 2025, n° 2249, 5 au 11 novembre, p 87

Même si ce n'est pas de la bière, cette récente publicité de *L'Equipe* contribue sans défaillance à vouloir imbiber ses lecteurs