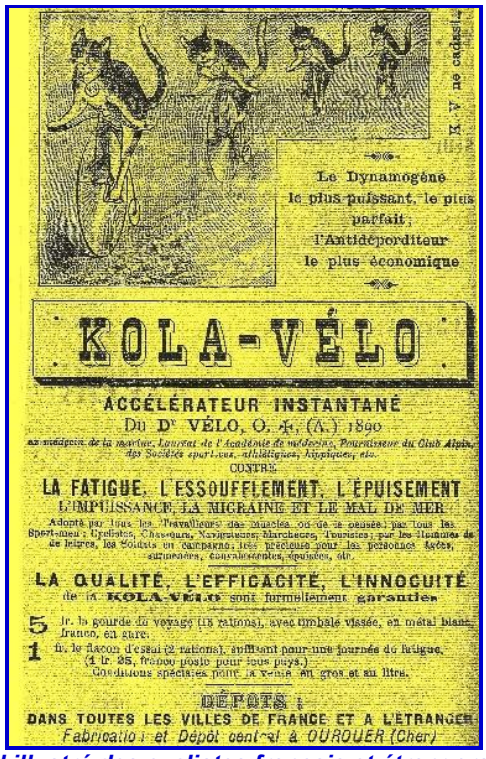
Retour chronologique sur les publicités centrées sur la caféine à destination des sportifs

La pub dans le sport

1892

Kola-Vélo – Accélérateur instantané
Adopté par tous les sportsmen



L'Annuaire général illustré des cyclistes français et étrangers pour l'année 1892
Paris, éd. Librairie vélocipédique universelle A. Cherier, 1892

1894



A cette époque de l'essor du vélocipède, la noix de kola (très riche en caféine) était commercialisée par le pharmacien Jean Paquignon comme le stimulant ultime pour l'endurance. La publicité originale arbore fièrement la mention textuelle indiquant que cet élixir de kola était

« indispensable aux cyclistes » car il promettait d'éviter la fatigue musculaire, de couper la soif et de supprimer l'essoufflement durant l'effort.

1896

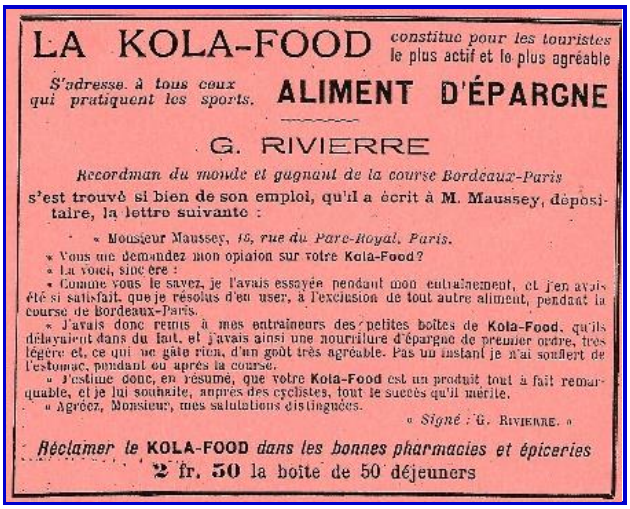
Kolafé – aliment d'épargne



L. Baudry de Saunier – L'Art de la bicyclette, 1896, p 171

1897

Kola-Food - *Aliment d'épargne pour tous les sports*


LA KOLA-FOOD constitue pour les touristes le plus actif et le plus agréable

S'adresse à tous ceux qui pratiquent les sports. ALIMENT D'ÉPARGNE

G. RIVIERRE

Recordman du monde et gagnant de la course Bordeaux-Paris

s'est trouvé si bien de son emploi, qu'il a écrit à M. Maussey, dépositaire, la lettre suivante :

« Monsieur Maussey, *15, rue du Parc-Royal, Paris.*

« Vous me demandez mon opinion sur votre **Kola-Food** ?

« La voici, sincère :

« Comme vous le savez, je l'avais essayée pendant mon entraînement, et j'en avais été si satisfait, que je résolus d'en user, à l'exclusion de tout autre aliment, pendant la course de Bordeaux-Paris.

« J'avais donc remis à mes entraîneurs des petites boîtes de **Kola-Food**, qu'ils délayaient dans du lait, et j'avais ainsi une nourriture d'épargne de premier ordre, très légère et, ce qui ne gâte rien, d'un goût très agréable. Pas un instant je n'ai souffert de l'estomac, pendant ou après la course.

« J'estime donc, en résumé, que votre **Kola-Food** est un produit tout à fait remarquable, et je lui souhaite, auprès des cyclistes, tout le succès qu'il mérite.

« Agréez, Monsieur, mes salutations distinguées.

« *Signé* : G. RIVIERRE. »

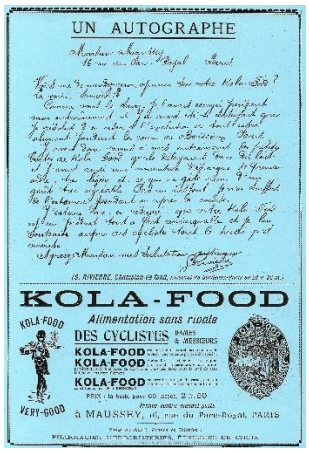
Réclamer le **KOLA-FOOD** *dans les bonnes pharmacies et épiceries*

2 fr. 50 la boîte de 50 déjeuners

H.O. Duncan. – Vingt ans de cyclisme pratique. – éd. Juven, 1897. – 263 p (p 266)

1898

Kola-Food – *Alimentation sans rivale des cyclistes dames et messieurs*



La Vie Au Grand Air, 1898

1900

Comprimés de Kola du Dr Heckel

Redonne de la force et de la souplesse aux muscles en prenant en moyenne deux comprimés par heure

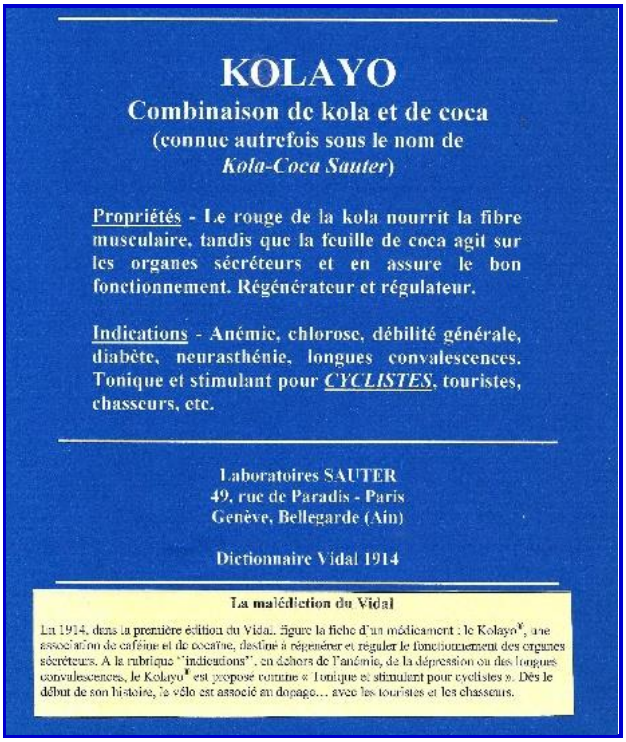


1914

Kolayo®

(combinaison de Kola et de coca)

Tonique et stimulant pour cyclistes



Vidal 1914

1921

Vitality comprimé

A base de Kola (caféine) et de coca



VITALITY COMPRIME

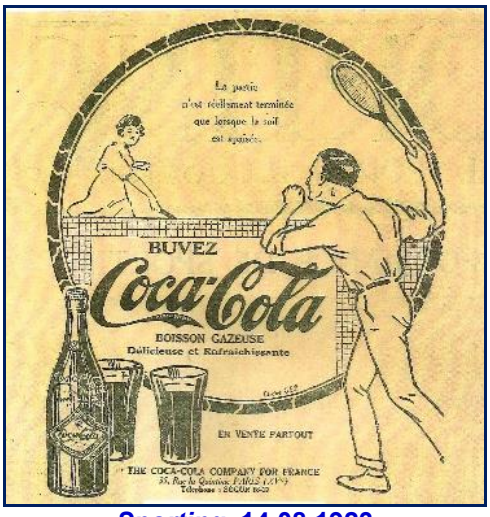
A base de Kola et de Coca, l'**Energic Comprimé Merlin,** grâce à la caféine naturelle qu'il contient donne **Force, Energie, soutient le Cœur, combat le Sommeil.** Trois comprimés, pris avant la course ou match, vous assureront une victoire certaine. Le tube franco : 3 francs adressés à la Pharmacie Lamouroux. 3 ,rue de la Perle, Paris.

Sporting, 05.07.1921

1923

Coca-Cola [1]

« La partie n'est réellement terminée que lorsque la soif est apaisée »



***Sporting,* 14.08.1923**

(1) Alors qu'une bouteille de Coca-Cola de 192 ml contenait de 18 à 22 mg de caféine, une tasse de café filtre ou bouilli standard de l'époque du même volume (environ 150 à 180 ml) contenait environ 80 à 100 mg de caféine.

1924

Kola Vanghe (caféine)



L'Auto

AUTOMOBILE, AÉRONAUTIQUE, CYCLISME, BOXE, ATHLÉTISME & TOUS LES SPORTS

OU TROUVER LA KOLA VANGHE

Devant le succès remporté par la Kola Vanghe, son inventeur, M. Van Crayelynghe, s'est vu obligé de créer un important dépôt en plein centre de Paris.

Tous les sportifs, tous les anémiés, trouvent désormais la Kola Vanghe, au détail, à la pharmacie Bailly, 41, rue de Rome, et, en gros, chez Michelat, 43, rue des Francs-Bourgeois, Paris, et aux laboratoires Van Crayelynghe, 70, avenue des Grésillons, à Asnières.

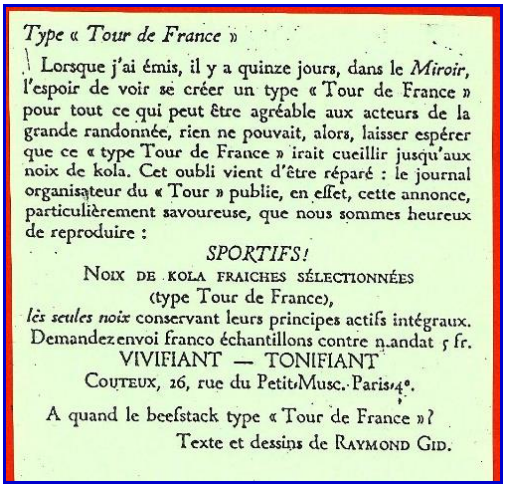
Notre grand champion Gabriel Poulain qui, pour l'aviette et pour ses courses remarquables, a toujours employé le précieux élixir, aussi bien pour se mettre en forme que pour se guérir, lors de son accident, vous a déjà dit que « *la Kola Vanghe est du muscle en bouteille* ». Essayez-en, vous partagerez cette conviction. C'est la seule kola conservant toutes les vertus de la kola fraîche, dont on connaît l'importance capitale dans l'alimentation des nègres aux exploits légendaires.

Le flacon de Kola Vanghe: 14 fr.; par la poste: 11 fr. 50.

***L'Auto,* 17.03.1924**

1932

Noix de Kola type ''Tour de France''



Type « Tour de France »

Lorsque j'ai émis, il y a quinze jours, dans le *Miroir*, l'espoir de voir se créer un type « Tour de France » pour tout ce qui peut être agréable aux acteurs de la grande randonnée, rien ne pouvait, alors, laisser espérer que ce « type Tour de France » irait cueillir jusqu'aux noix de kola. Cet oubli vient d'être réparé : le journal organisateur du « Tour » publie, en effet, cette annonce, particulièrement savoureuse, que nous sommes heureux de reproduire :

SPORTIFS!

NOIX DE KOLA FRAICHES SÉLECTIONNÉES
(type Tour de France),
les seules noix conservant leurs principes actifs intégraux.
Demandez envoi franco échantillons contre mandat 5 fr.
VIVIFIANT — TONIFIANT
COUTEUX, 26, rue du Petit-Musc, Paris-4e.

A quand le beefstack type « Tour de France »?

Texte et dessins de RAYMOND GID.

***Le Miroir du Monde* 1932, n° 126, 30 juillet, p 176**

1953

Coca-Cola [1]

« et nous voilà ragaillardi ! »



Cette version spécifique de la campagne - montrant un unique coureur en plein effort, le corps aérodynamique et ramassé sur sa machine comme dans une épreuve contre la montre - correspond au point d'orgue de la collaboration entre Coca-Cola et le dessinateur Paul Ordner.

Pourquoi cette pub fait le buzz en 1953 ?

C'est l'année du cyclisme pour Coca-Cola en France. Si la marque a commencé à s'investir massivement dans le cyclisme à partir de 1950, l'année 1953 marque le lancement officiel de sa grande campagne de presse nationale en France axée sur le dépassement de soi et l'effort individuel.

Le choix du "contre-la-montre": cette posture du coureur seul face au chronomètre (ou en plein effort solitaire) a été spécifiquement dessinée pour être publiée dans les magazines et revues de l'été 1953, notamment dans la presse sportive. Elle visait à ancrer Coca-Cola non plus seulement comme un soda festif américain mais comme le réconfort ultime de l'athlète français après un effort extrême.

La signature graphique. Le travail de Paul Ordner sur le mouvement (traits de vitesse, musculature tendue, perspective plongeante) caractérise ses travaux de cette période précise (1952-1954),

avant que Coca-Cola ne passe à des campagnes basées sur des photographies de champions à la fin des années 50.

(1) Une bouteille classique de Coca-Cola (192 ml) qui était le format standard unique jusqu'en 1955, contenait 18 à 22 milligrammes de caféine.

1956

Chat Noir 55

Le préféré des sportifs



Champions et vedettes populaires, 1956, n° 45, août, p 8l

1958

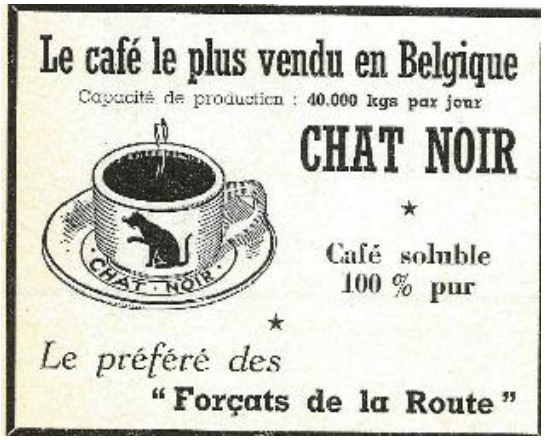
✱ *Moi je suis fidèle à* ***Nescafé***



***Sport et Vie,* 1958, n° 26, juillet, p 41**

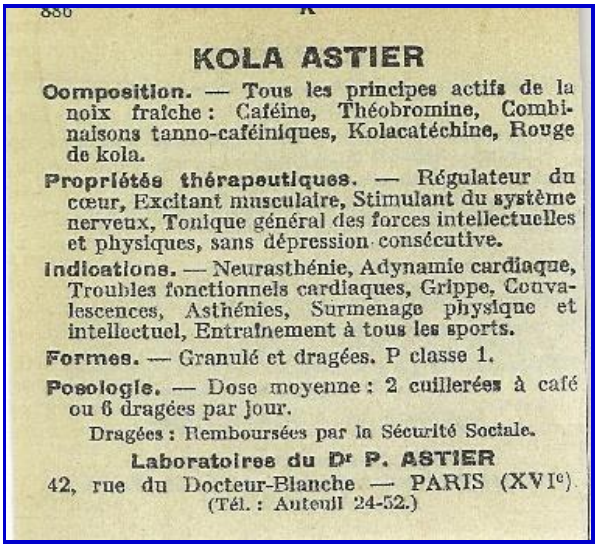
✱ Chat Noir

Le café le plus vendu en Belgique
Le préféré des "Forçats de la Route"



Champions et vedettes populaires, 1958, n° 63, février, p 11

✱ Kola Astier



KOLA ASTIER

Composition. — Tous les principes actifs de la noix fraîche : Caféine, Théobromine, Combinaisons tanno-caféiniques, Kolacatéchine, Rouge de kola.

Propriétés thérapeutiques. — Régulateur du cœur, Excitant musculaire, Stimulant du système nerveux, Tonique général des forces intellectuelles et physiques, sans dépression consécutive.

Indications. — Neurasthénie, Adynamie cardiaque, Troubles fonctionnels cardiaques, Grippe, Convalescences, Asthénies, Surmenage physique et intellectuel, Entraînement à tous les sports.

Formes. — Granulé et dragées. P classe 1.

Posologie. — Dose moyenne : 2 cuillerées à café ou 6 dragées par jour.

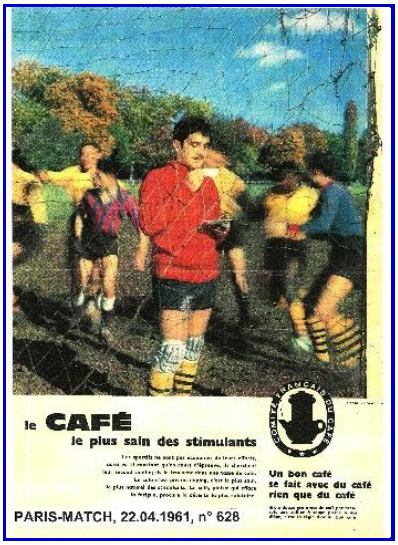
Dragées : Remboursées par la Sécurité Sociale.

Laboratoires du Dr P. ASTIER
42, rue du Docteur-Blanche — PARIS (XVIe)
(Tél. : Auteuil 24-52.)

Dictionnaire Vidal 1959

1961

Le café le plus sains des stimulants



***Paris-Match*, 1961, n° 628, 22 avril**

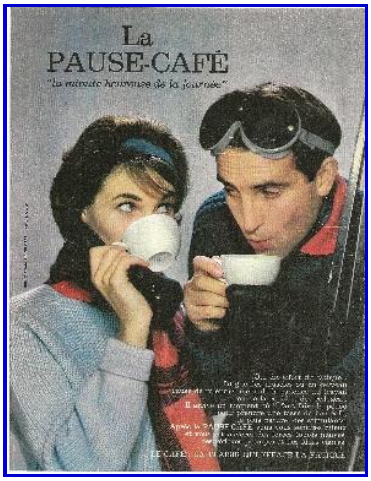
***Paris-Match* fait la pub au plus sain des stimulants**

Dans l'hebdomadaire grand public *Paris-Match*, on a droit à une réclame incitant les footballeurs à boire du café « le plus sain des stimulants ». La photo et l'argumentaire nous conseillent de boire la tasse en cours de match : « Les sportifs ne sont pas économes de leurs efforts, aussi est-il constant qu'en cours d'épreuve, ils cherchent leur second souffle ; ils le trouvent dans une tasse de café. Le café n'est pas un doping, c'est le plus sain, le plus naturel des stimulants. Le café, plaisir qui efface la fatigue, procure la détente la plus salutaire. »

La pub associe la caféine aux sportifs, ici des footballeurs du week-end

1962

***La pause-café** : la minute heureuse de la journée*



***Paris-Match*, 03.02.1962**

Sur cette photo parue dans *Paris-Match*, cette incitation s'adresse aux skieurs du week-end

1984-1994

Guronsan® (1)

Pour la remise en train, de la caféine en comprimés



1984



1994

(1) cpr dosé à 50 mg de caféine

Slogans :

- *''Guronsan® la remise en train"*
- *''Il faut 15 jours à 'Guronsan® pour vous refaire un homme"*

Posologie du laboratoire fabricant

- A sa grande époque de buteur, Jean-Pierre Papin absorbait 6 cpr le jour des matches : 3 cpr avant la collation vers 17 h, puis il remet ça une heure avant le coup d'envoi de 20h30.
- Cédric Pioline, en 1998, à Roland-Garros en quart de finale au 5e set, le n° 1 Français des années 1999-2000 a absorbé – préparé par son coach – 4 cpr de Guronsan® soit 200 mg de caféine, une vraie dose dopante.

2005

PowerBar®

(barre énergétique contenant 50 mg de caféine)



C'est le *Livre de Route du Tour de France 2005* qui accueille cette pub pour une barre énergétique caféinée *''à prendre avant, pendant et après une activité sportive"* voire plus si effort prolongé.

2008

Red Bull donne des ailes **(1)**

Publicité soutenue par le quotidien *L'Equipe* qui privilégie plutôt la santé financière de son groupe que celle des sportifs.



***L'Equipe*, 20.04.2008**

(1) Une canette de boisson énergisante contient en moyenne 80 mg de caféine. Plus la dose absorbée de cet alcaloïde est élevée, plus la fuite urinaire de calcium, magnésium, chlore et sodium est favorisée.

2019

Fast Energy®

Orostick caféiné

Selon la pub,

- *« plus puissant qu'un café et qu'un energy drink »*
- *« à tout moment sur la route, après le repas, au travail, vie personnelle »*

